

GERENCIAMIENTO DE LA CADENA DE SUMINISTROS

PROGRAMA

Objetivos del Curso

- Presentar a los participantes los problemas básicos del Gerenciamiento de las Cadenas de Suministros.
- Proveer un entendimiento del rol de la teoría dentro del Gerenciamiento de la Cadena de Suministro.
- Explorar el amplio rango de actividades asociados con el proceso de abastecimiento.

Dirigido a:

Profesionales de áreas de gerenciamiento de cadenas de suministro, sistemas logísticos, sistemas de producción, etc. Estudiantes de Ingeniería Industrial, Tecnología de la Producción, Ingeniería en Sistemas de Producción. Ingenieros Industriales, Químicos, de Alimentos.

Módulos del Curso

1. Introducción al Gerenciamiento de la Cadena de Suministros: Tendencias y desarrollos en el Gerenciamiento de la Cadena de Suministros

- 1.1. Evolución de la función de compras
- 1.2. Conductores de la evolución de la función de compras
- 1.3. Juzgamiento de la contribución de compras a la estrategia
- 1.4. Taxonomías empíricas de la función de compras
- 1.5. Alcance de gerenciamiento estratégico de la gestión de abastecimiento.

2. Estableciendo el contexto: El desarrollo del Gerenciamiento Estratégico de la Cadena de Suministros

- 2.1. Estrategia de abastecimiento: el desarrollo de la rueda estratégica de abastecimiento.
- 2.2. Base lógica de la rueda de abastecimiento.
- 2.3. Revisión de cada elemento:
 - 2.3.1. Alineación de la estrategia corporativa y la estrategia de abastecimiento
 - 2.3.2. Habilidades y competencias
 - 2.3.3. Estructura organizacional
 - 2.3.4. Medidas de rendimiento estratégico
 - 2.3.5. Análisis de costo beneficio
 - 2.3.6. Porfolio de relacionamientos.

3. Gerenciamiento de categorías y configuraciones de abastecimiento: desarrollo de una estrategia de abastecimiento

3.1. Reducción de la base de abastecimiento

3.1.1. Costos Operativos

3.1.2. Costos Gerenciales

3.1.3. Costos Estratégicos

3.2. Estrategias de abastecimiento

3.2.1. Matriz de Kraljic

3.3. Complejidad del mercado

3.4. Impacto en el negocio

3.5. Direcciones estratégicas

3.5.1. Rutina

3.5.2. Cuello de botella

3.5.3. Apalancamiento

3.5.4. Crítico

3.6. Estructura de la cadena de suministros

3.6.1. Abastecimiento simple

3.6.2. Abastecimiento múltiple

3.6.3. Abastecimiento delegado

3.6.4. Abastecimiento paralelo

4. El proceso de abastecimiento: Selección de proveedores

4.1. Etapas principales en la selección de proveedores

4.1.1. Calificación inicial de proveedores

4.1.2. Acuerdo de criterio de mediciones

4.1.3. Obtención de información relevante

4.1.4. Realizar la selección

5. Teoría de producir o Comprar: Economía de costo de transacción vs. Perspectiva basada en recursos.

5.1. La decisión producir-comprar

5.2. El enfoque de economía costo de transacción

5.3. Enfoque de la capacidad

6. Gerenciamiento estratégico de relacionamiento

6.1.1. Gerenciamiento del relacionamiento entre firmas

6.1.2. Enfoque estratégico: desarrollo de la cadena de suministros y la gestión de relacionamiento

6.1.3. La rueda de abastecimiento estratégico

6.1.4. Modelo de resultados enfocados estratégicamente (SFOM)

6.1.5. Desarrollo de un enfoque de gestión de relacionamiento

- 6.1.6. Gestión de dependencias y certezas
- 6.1.7. Colaboración estratégica
- 6.1.8. Efecto del ciclo de vida en la asociación

7. Gerenciamiento LEAN y LEAGILE de las Cadenas de Suministro

- 7.1. Paradigma de la producción artesanal
- 7.2. Paradigma de la producción masiva
 - 7.2.1. Sistema de abastecimiento en la producción masiva
 - 7.2.2. Relacionamiento en la producción masiva
 - 7.2.3. Problemas de la producción masiva
- 7.3. Evolución de la producción LEAN
- 7.4. Modelo de abastecimiento LEAN
- 7.5. Cadenas de suministro AGILE y LE-AGILE
- 7.6. Modelo de cadena de suministro AGILE
- 7.7. Comparación entre LEAN y AGILE
- 7.8. Estacionalidad en la demanda

8. Compras de servicios: desafíos y estrategia

- 8.1. Límites entre servicios y productos.
- 8.2. ¿Qué es un servicio?
- 8.3. Modelos de abastecimiento global.
- 8.4. Perspectivas en servicios de abastecimiento.
- 8.5. Gerenciamiento de servicios.
- 8.6. Teoría de intercambio social.
- 8.7. Evaluación de servicios

9. Gerenciamiento sostenible de la cadena de suministros

- 9.1. Definir sostenibilidad
- 9.2. Desafíos
- 9.3. Impacto de pobres decisiones de sostenibilidad
- 9.4. Problemas de sostenibilidad
- 9.5. Modelos y conceptos para pensar sobre la sostenibilidad
 - 9.5.1. Base Teórica
 - 9.5.2. Análisis del ciclo de vida
 - 9.5.3. Modelo del riesgo ambiental

10. Fin del Módulo. Conclusiones. Evaluación

- 10.1. Evaluación y conclusiones