

I- Identificación			
Módulo:	7	Nombre:	Planificación Avanzada de la Producción
Semestre:	Mes 12-Año 1	Naturaleza:	Teórico práctico
Cantidad de sesiones:	8	Carga horaria total:	36
Horas teóricas:	24	Horas prácticas:	12
Prerrequisitos:	Planificación de la Producción	Código:	MI772
Créditos:	4		
Profesor:	Dr. Ing. José Arturo Ceroni Díaz		
II- Fundamentación:	<p>Uno de los aspectos más complicados de la planificación de una planta de producción es determinar exactamente cuánto producir, cuándo producirlo y qué suministros hay que pedir y cuándo. No tener el producto para cumplir con los pedidos reduce la confianza de los compradores, pero tener demasiados suministros a mano es arriesgado por diversas razones. Como responsable de una empresa, es necesario tener en cuenta las distintas estrategias para determinar la mejor acción posible en lo que respecta a la planificación y programación de la producción de una planta o empresa.</p>		
III- Objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar en los alumnos las competencias de identificación y elaboración de propuestas de solución a los problemas de planificación de la producción en organizaciones modernas de producción de bienes y servicios. 2. Las propuestas de solución deben propender a la implantación de una lógica de mejoramiento continuo en la organización. 		
IV- Contenido:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Introducción y Marco de Análisis de la Planificación en Ingeniería 2) Cadenas de Valor: <ol style="list-style-type: none"> a. Paquete de Beneficios del Cliente b. Cadenas de Suministro y Cadenas de Valor c. Diseño y Gestión de la Cadena de Valor: Integración, Outsourcing y Offshoring 3) Estrategia de Operaciones <ol style="list-style-type: none"> a. Necesidades y Requerimientos del Cliente b. Prioridades Competitivas c. Planificación Estratégica d. Estrategia de Operaciones e. Marco de Referencia de Hill 4) Selección y Análisis de Procesos <ol style="list-style-type: none"> a. Tipos de Bienes y Servicios b. Tipos de Procesos c. Matriz Producto-Proceso d. Matriz de Posicionamiento de Servicios e. Jerarquía de Procesos f. Mapas de Procesos g. Mapas de Valor h. Análisis y Mejoras de Procesos i. Procesos y Recursos j. Restricciones en Procesos 		

	<p>k. Ley de Little</p> <p>5) Planificación de Materiales</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Sistema de Suministros b. Proyección de Requerimientos c. Sistemas de Inventarios d. Modelos de Pedido Fijo e. Modelos de Período Fijo <p>6) Marco de Referencia para la Planificación de la Producción</p> <ol style="list-style-type: none"> a. El Sistema de Planificación de la Producción b. Marco de Referencia de Anthony c. Planificación Agregada <p>7) Planificación Agregada</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Requerimientos y Elementos del Plan Agregado de Producción b. Metas de la Planificación Agregada c. Estrategias Puras y Combinadas d. Gestión de Rendimiento en Planificación de Servicios <p>8) Programación de la Producción</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Implicancias Estratégicas b. Tipos de Programas de Producción c. Programación Orientada a Procesos <p>d. Gestión del Flujo de Trabajos en Talleres</p> <p>e. Métodos de Asignación de Trabajos a Procesos</p> <ol style="list-style-type: none"> f. Secuenciación de Operaciones <p>9) Teoría de las Restricciones</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Sistema OPT: Reglas y Principios b. Módulo BuildNet c. Módulo Serve d. Módulo Split e. Módulo Brain
V- Estrategia Didáctica:	<p>Toda la comunicación con el profesor, la tendrás por medio del e-Aula Virtual, el cual está disponible las 24 horas y donde encontrarás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros de debate. • Consultas al profesor por medio de foros y mensajería interna. • Material de lectura obligatoria. • Contenidos complementarios. • Actividades y trabajos integradores individuales y/o grupales. • Clase en tiempo real, conforme al calendario académico.
VI- Estrategia de Evaluación:	<p>Ejercicios realizados en clases más un caso final sobre OPT y examen comprensivo de la materia y ejercicios del curso. Utilizando la escala aprobada para las calificaciones.</p>
VII- Actividad de Extensión:	<p>Este módulo no contempla actividad de extensión</p>
VIII- Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none"> • “Service Systems Management and Engineering. Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence”, 1ra Edición de Ching M. Chang, Wiley, 2010

	<ul style="list-style-type: none">• “Administración de operaciones. Bienes, Servicios y Cadenas de Valor”, 2da Edición de David Collier y James Evans, Cengage Learning, México, 2009• “Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas”, 8va Edición de Jay Heizer y Barry Render, Pearson Educación, México, 2007• “Principios de Administración de Operaciones”, 5ta Edición de Jay Heizer y Barry Render, Pearson Educación, México, 2004• “Production and Operations Management, Manufacturing and Services”, Chase, Aquilano, Jacobs, McGraw-Hill, 2001• “Production and Inventory Management”; Hax y Candea, Prentice Hall, 1984.• “Sistema OPT (Optimized Production Technology)”, Grupo de Ingeniería de Organización, Universidad de Sevilla, España.
--	---