

Programas de Estudios

Magister en Ingeniería Industrial Mención Gestión de la Producción

9º Edición 2020/2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA
Y
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MÓDULO TRONCAL

Índice GESTIÓN ESTRATÉGICA

Clave: **MI758**

Duración: 45 horas cátedras

Créditos: 4

Versión año actualización: 2017

Profesor: **Norberto Sáinz Bernat, M. Sc., MBA.**

OBJETIVO

Al cursar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Formular estrategias competitivas en unidades de negocios.
- Formular estrategias organizacionales en entornos turbulentos.
- Comprender cómo los procesos de análisis y síntesis de la estrategia deben ser apoyados, para su buen éxito, por el resto de las funciones administrativas, tales como organización, dirección y control.

Comprender cómo influye la actitud y el comportamiento de las personas, tales como motivación y liderazgo, y los fenómenos de comunicación y cultura organizacional en la implantación de la estrategia.

CONTENIDO

1. Introducción

- a. Concepto de estrategia
- b. El Proceso de planificación estratégica

2. El proceso clásico en UEN.

- a. Análisis externo
- b. Análisis interno
- c. Estrategias competitivas genéricas
- d. Estrategias funcionales

3. Visión crítica del enfoque clásico

- a. Críticas de Grant, Hamel & Prahalad y A. Hax.
- b. Cinco ideas fuerza
- c. Intento estratégico

4. Estrategia basada en Recursos y Capacidades

- a. Identificación de recursos y capacidades
- b. Evaluación de recursos y capacidades

EVALUACIÓN

El curso cuenta con las siguientes evaluaciones:

- Análisis de caso 50%
- Informe final 50%

BIBLIOGRAFÍA

- HAX, ARNOLDO Y MAJLUF, NICOLÁS, Estrategias Para el liderazgo competitivo. De la visión a los resultados, Granica (2004), ISBN: 9506414653.
- HILL, CHARLES Y JONES, GARRET. Administración Estratégica, un enfoque integral.
- BARKER, JOEL. El poder de una Visión.
- HAMEL, GARY & PRAHALAD, C.K.. Propósito Estratégico.
- GRANT, ROBERT. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage.
- HAMEL, GARY & PRAHALAD, C.K.. Competing for the Future. En Harvard Business Review, Jul – Ago 1994.